*Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности*

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области Администрация Томской области совместно с органами местного самоуправления проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров, работ и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Томской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15-20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Томской области.

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

|  |  |
| --- | --- |
| **В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** | **КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ** |
| Менее 1 года |  | Собственник бизнеса (совладелец) |  |
| От 1 года до 5 лет |  | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) |  |
| Более 5 лет |  | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) |  |
| Затрудняюсь ответить |  | Не руководящий сотрудник |  |

**КАТЕГОРИЯ БИЗНЕСА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Юридическое лицо |  | Крестьянско-фермерское хозяйство, кооператив и др. |  |
| Индивидуальный предприниматель |  |

**РАЗМЕР БИЗНЕСА**

|  |  |
| --- | --- |
| **КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?** | **КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА/ВЫРУЧКИ, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** |
| Самозанятый |  |
| До 15 человек |  | До 120 млн. рублей (микропредприятие) |  |
| От 16 до 100 человек |  | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) |  |
| От 101 до 250 человек |  | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) |  |
| От 251 до 1000 человек |  | Более 2000 млн. рублей |  |
| Свыше 1000 человек |  | Затрудняюсь ответить |  |

**ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА**

(возможно выбрать несколько вариантов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Город Томск |  | Кожевниковский район |  |
| Город Кедровый |  | Колпашевский район |  |
| Город Стрежевой |  | Кривошеинский район |  |
| ЗАТО Северск |  | Молчановский район |  |
| Александровский район |  | Парабельский район |  |
| Асиновский район |  | Первомайский район |  |
| Бакчарский район |  | Тегульдетский район |  |
| Верхнекетский район |  | Томский район |  |
| Зырянский район |  | Чаинский район |  |
| Каргасокский район |  | Шегарский район |  |

**К КАКОЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

(пожалуйста, отметьте основной и дополнительные (при наличии) виды деятельности)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код ОКВЭД | Наименование | Основной | Дополнительный |
|  01- 03 | Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство, рыбоводство |  |  |
| 05-09 | Добыча полезных ископаемых |  |  |
| 10-11 | Производство пищевых продуктов, включая напитки |  |  |
| 16 | Обработка древесины и производство изделий из дерева |  |  |
| 19 | Производство нефтепродуктов |  |  |
| 20-21 | Химическое производство, производство лекарственных средств и материалов |  |  |
| 26-28 | Производство компьютеров, электронных и оптических изделий, электрического и др. оборудования |  |  |
| 35-39 | Обеспечение электроэнергией, газом и паром, водоснабжение, водоотведение, сбор и утилизация отходов |  |  |
| 41-43 | Строительство |  |  |
| 46-47 | Торговля оптовая и розничная |  |  |
| 49-53 | Транспорт, складское хозяйство, курьерская деятельность |  |  |
| 55-56 | Гостиницы и предприятия общественного питания |  |  |
| 58-63 | Информационные технологии и связь  |  |  |
| 64- 68 | Финансовая и страховая деятельность, операции с недвижимым имуществом |  |  |
| 69-75 | Деятельность профессиональная, научная и техническая, в т.ч. в области рекламы, права, бухгалтерского учета |  |  |
| 77-82 | Деятельность административная, в том числе аренда, лизинг, туристические агентства, подбор персонала и пр.  |  |  |
| 85 | Образование |  |  |
| 86-88 | Здравоохранение и социальные услуги |  |  |
| 90-93 | Культура, спорт, организация досуга и развлечений |  |  |
| 94-96 | Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (парикмахерские, химчистка, ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения.) |  |  |
|  | Другое (пожалуйста, укажите) |  |  |

**КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

 (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) |  |
| Рынок Томской области |  |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации |  |
| Рынок Российской Федерации |  |
| Рынки стран СНГ |  |
| Рынки стран дальнего зарубежья |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**\*** под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

1. **ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ.**

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - нет конкуренции |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - слабая конкуренция |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. - высокая конкуренция |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. - очень высокая конкуренция |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов |  |
| От 1 до 3 конкурентов |  |
| 4 и более конкурентов |  |
| Большое число конкурентов |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?**

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента |  |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента |  |
| Сократилось на 1 -3 конкурента |  |
| Сократилось более чем на 4 конкурента |  |
| Не изменилось |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).** (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Единственный поставщик / Неудовлетворительно | 2-3 поставщика / Скореенеудовлетворительно | 4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно | Большое число поставщиков / Удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |

**ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ)**

**ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ**

1. **ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (укажите не более 3 вариантов ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий |  |
| Высокие налоги |  |
| Высокие взносы во внебюджетные фонды |  |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти |  |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий |  |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок |  |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) |  |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников |  |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) |  |
| Нет ограничений |  |
| Другое *(пожалуйста, укажите)* |  |

**ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры |  |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат |  |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат |  |
| Нет административных барьеров |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены |  |
| Бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры,  |  |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились |  |
| Бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры,  |  |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились |  |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее |  |
| Затрудняюсь ответить |  |
|  |  |

**ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ (ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО) В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Да |  |
| Нет |  |

**Если да, то в какой орган\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**КАК ЧАСТО ВАШ БИЗНЕС ПОДВЕРГАЕТСЯ ПРОВЕРКАМ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Чаще 1 раза в месяц |  |
| Не реже, чем 1 раз в год |  |
| Не реже, чем 1 раз в полгода |  |
| За последний год не было проверок |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**(при желании укажите со стороны какого надзорного органа)**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ**.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скореенеудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить |
| Уровень доступности |  |  |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |  |  |

1. **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

**ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

 *(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Сроки получения доступа | Количество  процедур подключения | Стоимость подключения |
| Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно  | Затрудняюсь ответить | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно  | Затрудняюсь ответить | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно  | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжениес использованием централизованных систем |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Водоотведение с использованием централизованных систем |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Присоединение к газораспределительным сетям |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Услуги по передаче электрической энергии (электроснабжение) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Услуги по передаче тепловой энергии *(*теплоснабжение) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Услуги общедоступной электросвязи(стационарная телефонная связь)  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ** (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование процедуры** | **Количество процедур** | **Срок получения услуги (дней)** |
| Подключение к электросетям |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Подключение к телефонной сети (общедоступной электросвязи) |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |

1. **ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

 **КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями |  |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется |  |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо |  |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями |  |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают |  |
| Другое *(пожалуйста, укажите)* |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**НА КАКОМ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) НЕОБХОДИМО РАЗВИВАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ?**

**пожалуйста, укажите\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**